

МЕДИА-ГИД

КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ?

РЕСУРС ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ КАЗАХСТАНА

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Медиа-гид: как освещать гендерное насилие – это краткое практическое руководство для журналистов, редакторов и специалистов в коммуникациях и медиа Казахстана, которые ежедневно освещают вопросы гендера и гендерного насилия.

Сборник содержит практические советы о том, как использовать гендерно-чувствительный язык при освещении гендерного насилия, избегать виктимблейминга, включать мужчин в профилактику насилия, а также примеры и ссылки на полезные ресурсы.

Авторы гида:

Айжамал Мураталиева

Преподаватель курсов “Гендер и коммуникации” и “Медиа этика” в McDaniel College Budapest, лектор по коммуникациям и переговорам в Corvinus University of Budapest и ESSCA School of Management (Венгрия), экс-редактор новостей в Kloop Media, PhD кандидат и магистр интегрированных коммуникаций.

Тынчтыкбек Бакытов

Международный консультант UNFPA по вопросам гендера и маскулинности, соавтор книги “Быть мужчиной в Центральной Азии”, магистр психологии.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение. Для кого этот гид?	3
2.	Гендерно-чувствительный язык	4
3.	Как освещать гендерное насилие?	6
4.	Как вовлекать мужчин в профилактику насилия в отношении женщин?	20
5.	Полезные ресурсы	25

ВВЕДЕНИЕ.

ДЛЯ КОГО ЭТОТ ГИД?

Медиа-гид: как освещать гендерное насилие – это краткое практическое руководство для журналистов, редакторов и практиков в коммуникациях и медиа Казахстана, которые ежедневно освещают вопросы гендера и гендерного насилия.

Средства массовой информации обладают огромной силой влияния на общественное мнение. Медиа могут играть ключевую роль в искоренении гендерного насилия, формируя более равноправное и безопасное общество.

Задача этого гида:

- Показать, почему важно и как использовать гендерно-чувствительный язык;
- Объяснить, что такое виктимблейминг как его избегать;
- Дать практические советы и примеры для тех, кто пишет публичные тексты и статьи о гендерном насилии;
- Дать ссылки на полезные ресурсы, руководства, отчеты и чек-листы.



ЧТО ТАКОЕ ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ЯЗЫК?

Гендерно-чувствительный язык — это способ выражения гендерного равенства через речь. Он предполагает, что женщины, мужчины и люди, не вписывающиеся в бинарную гендерную систему, упоминаются на равных, с одинаковым уважением и достоинством.

Гендерно-нейтральный язык — это язык, который не делает различий между мужчинами и женщинами, а говорит о людях в целом. Его также называют гендерно-слепым. Пример: «Люди не всегда осознают, как влияют на окружающую среду.»

Гендерно-дискриминационный язык — это язык, который поддерживает стереотипы, умалчивает или игнорирует один из полов. В крайних случаях он показывает мужчин и женщин как неравных по значимости и достоинству. Пример: «Послы и их жёны приглашены на приём после ужина.» (подразумевается, что все послы – мужчины).

СЕКСИСТСКИЙ И ГЕНДЕРНО-ДИСКРИМИНАЦИОННЫЙ ЯЗЫК ВО МНОГОМ СХОЖИ, НО ЕСТЬ НЕБОЛЬШАЯ РАЗНИЦА:

Сексистский язык прямо выражает унижение или предвзятость.

Пример: «Женщины должны зарабатывать меньше мужчин, потому что они менее умны.»

Гендерно-дискриминационный язык может использоваться без злого умысла, но также отражает неравенство.

Пример: «Каждый гражданин должен спрашивать себя, как он может выполнить свой гражданский долг.» (форма «он» подразумевает только мужчин, хотя речь идёт обо всех гражданах).

ПОЧЕМУ ВАЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ ЯЗЫК?

Он помогает:

- Лучше понимать различия в потребностях женщин и мужчин;
- Разрушать стереотипы о гендерных ролях;
- Способствовать равенству между людьми вне зависимости от пола;
- Осознавать, как язык влияет на наше поведение;
- Давать людям больше свободы в самовыражении и поведении, без навязанных рамок.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ЯЗЫКА

Чтобы ваша речь была понятной и уважительной ко всем, следуйте этим принципам:

- Избегайте стереотипов.
- Не исключайте никого — язык должен учитывать всех.
- Говорите с уважением, не принижая других.

Если вы придерживаетесь этих правил, ваш язык станет более инклюзивным и естественно гендерно-чувствительным.



КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ?

ЧТО ТАКОЕ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН?

КАКИЕ ВИДЫ СУЩЕСТВУЮТ И В ЧЕМ РАЗЛИЧИЕ?

Изнасилование — это любой акт сексуального проникновения без согласия жертвы (то есть, совершенный с применением насилия, угрозы или неожиданно для жертвы), независимо от того, используется ли при этом мужской половой орган, палец или какой-либо другой предмет. Любое изнасилование — это сексуальное насилие, но не каждое сексуальное насилие отвечает признакам изнасилования. Поэтому важно пользоваться правильной терминологией. При этом необходимо учитывать, что принятый способ описания фактов в разных национальных законодательствах может отличаться.

Сексуальное домогательство — это любые нежелательные действия сексуального характера, просьбы сексуального характера, а также слова, поведение, или жесты с сексуальной окраской.

Домогательство отличается от **сексуального посягательства** (которое включает в себя физический контакт без согласия — например, прикосновение, поцелуй без согласия и т.д. сопровождающийся насилием, принуждением или угрозой). Тем не менее, домогательство может предшествовать сексуальному насилию. Злоупотребление властью, когда преследователь или агрессор находится в положении иерархического превосходства, групповое насилие и использование угроз или оружия, как правило, служат отягчающими обстоятельствами.

Семейное насилие или насилие со стороны партнера — действия интимного партнера или бывшего интимного партнера, причиняющие вред физическому, половому и психологическому здоровью, включая сексуальное принуждение, психологическое насилие и контроль поведения.

- *Физическое насилие* – нанесение побоев (пощечины, удары руками, ногами и т.д.).
- *Сексуальное насилие*, включая принудительный половой акт и другие формы сексуального принуждения (принудительный половой акт с другим или съемка в порнографии, и т.д.).
- *Эмоциональное насилие* (вербальное и психологическое) – оскорбления, принижение ценности, постоянное унижение, запугивание (путем, например, уничтожения предметов), кибербуллинг, угрозы причинения вреда или угрозы забрать детей.
- *Контролирующее поведение* — изолирование человека от семьи и друзей, лишение их документов, удостоверяющих личность, контроль их передвижения и ограничение их доступа к финансовым ресурсам, трудоустройству, образованию или медицинскому обслуживанию.

Брак по принуждению — это заключение брака без согласия одной из сторон (или обеих). Принуждение, зачастую подразумевающее насилие, физические угрозы или эмоциональный шантаж, теоретически отличает этот вид брака от «устроенного брака», который предполагает согласие обоих супругов. Таким образом, любой брак, заключенный в условиях принуждения, будь то религиозный, гражданский или традиционный, является принудительным и может относиться к торговле людьми и современному рабству.

Фемицид — убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной на почве ненависти к женщине, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия. Подавляющее число фемицидов совершаются близким мужчиной. Фемицид возникает из идеи превосходства мужчины над женщиной — например, убежденности в наличии права собственности на нее.

ЧТО ТАКОЕ ВИКТИМБЛЕЙМИНГ? КАК ЕГО ОБНАРУЖИТЬ И УСТРАНИТЬ?

Виктимблейминг – обвинение жертвы, от англ. victim – жертва и blaming – обвинение. Это явление, когда пострадавшим от преступления, несчастного случая, болезни или любого вида насилия вменяется вина или частичная вина за произошедшее.

Чаще всего виктимблеймингу подвергаются женщины, пострадавшие от сексуального насилия. Материалы в СМИ, комментарии в соцсетях и даже вопросы при судебных разбирательствах могут смещать фокус с преступника и акта насилия на жертву, перекладывая на нее ответственность.

КАК ВЫГЛЯДИТ ВИКТИМБЛЕЙМИНГ?

При описании произошедшего насилия авторы могут фокусироваться на внешнем виде пострадавшей, ее личных характеристиках, прежних опытах – всему тому, что не имеет отношения к акту преступления. Например:

Пример 1: Фокус на внешнем виде (носила яркий макияж, облегающую короткую одежду).

Пример 2: Фокус на физическом состоянии (алкогольное опьянение)

Пример 3: Фокус на выборе места и времени (шла по темной улице ночью, была в баре)

Пример 4: Фокус на прежнем опыте (имела сексуальные отношения или вовлечена в работу в секс-индустрии)

Такие примеры представляют жертву изнасилования как “испорченную”, “аморальную”, “непредусмотрительную”, “рискованную”, а ее действия “непредусмотрительными” и “неприемлемыми”.

Пример 5: Фокус на поведении жертвы (она была агрессивной, возможно, она спровоцировала его – часто в случаях семейного насилия)

Это утверждение предполагает, что жертва в равной степени виновата в насилии, тогда как на самом деле насилие – это осознанный выбор обидчика. Есть другие варианты отреагировать на действия другого человека: поговорить, уйти, объяснить, расстаться. Кроме этого, насилие мотивируется не действиями, которые побуждают человека причинить боль другому, а в чувстве, что человек в праве делать со своим партнером все, что он захочет.

В ЧЕМ ПРОБЛЕМА И ОПАСНОСТЬ ВИКТИМБЛЕЙМИНГА?

Когда авторы фокусируются на внешнем виде жертвы и других обстоятельствах и факторах, это:

1. Подразумевает, что жертва “спровоцировала” насильственное действие и “заслужила наказание” – это маргинализирует жертву и затрудняет другим сообщить о насилии
2. Смещает фокус с акта преступления и оправдывает действия насильника, который совершает преступление и нарушает право другого человека, и усиливает его аргументацию, что “жертва сама виновата”
3. Создает культуру осуждения, в которой жертвы испытывают двойное давление от пережитого насилия и осуждения со стороны общества
4. Укрепляет стереотипы, согласно которым женщина должна соответствовать определенным ожиданиям общества и вести себя определенным образом
5. Нарушает неприкосновенность частной жизни пострадавшей и распространяет факты, которые не относятся к преступлению

КАК ИЗБЕЖАТЬ ВИКТИМБЛЕЙМИНГА? ОБЩИЕ ПРАВИЛА

- Будьте точны в выборе формулировок и используйте правильную терминологию: **«сексуальные домогательства» не являются синонимом «сексуального насилия»** или «изнасилования» и наоборот.
- **Не используйте термин «половой акт», секс** и избегайте термина «половой контакт без согласия». Вместо этого используйте термины «изнасилование» или «сексуальное насилие», в зависимости от того, какой из них применим в конкретном случае.
- **Избегайте любого намека на то, что сексуальное насилие спровоцировала сама жертва.** Дайте жертве/пострадавшей возможность высказаться, когда это возможно, если они этого пожелают.
- **Узнайте мнение экспертов, а не родственников агрессора или жертвы** – чьи показания зачастую малоинформативны и изобилуют клише, такими как «он был просто отцом», «мы бы никогда не подумали, что ...». Анализ ситуации могут дать специалисты: врачи, психологи, юристы, социальные работники.
- **Подчеркивайте последствия пережитого сексуального домогательства, сексуального посягательства или изнасилования** в физическом (ущерб, травмы, нежелательная беременность, бессонница и другие проблемы со здоровьем), психологическом (потеря уверенности, низкая самооценка, депрессия), социальном (сложные отношения в семье и с друзьями, прекращение учебы) или экономическом (утрата способности или мотивации к работе) отношении.
- **Не ограничивайтесь освещением отдельного случая.** Проанализируйте связанную с этим случаем «культуру» или «систему» домогательств и сексуальной объективации женщин. Возьмите интервью у активиста против гендерного насилия – оно может открыть интересную точку зрения.

- **Изучайте конкретные обстоятельства, создающие условия для совершения сексуальных домогательств и посягательств:** отсутствие четкой политики гендерного равенства в компании или учреждениях; недостатки в услугах общественного транспорта; условия труда в цехах и офисах; опасный характер общественных мест.
- **Практикуйте журналистику решений:** информируйте аудиторию, например, о мерах по предотвращению и реагированию на домогательства на индивидуальном, коллективном или государственном уровне. Можно, к примеру, выпустить серию материалов о положительных и изобретательных примерах инициатив по предотвращению или пресечению домогательств и сексуальных посягательств. Это могут быть курсы вербальной или физической самозащиты для женщин или «аудиты безопасности», распространенные сегодня во многих странах.

ЧТО ТАКОЕ АГЕНТНОСТЬ И СУБЪЕКТНОСТЬ?

Агентность – (agency) относится к способности человека действовать самостоятельно, принимать решения и влиять на свою жизнь, несмотря на внешние ограничения.

Субъектность – связана с самовосприятием, внутренними переживаниями и тем, как человек осознает свое место в обществе.

Почему эти понятия важны? В материалах о гендерном насилии зачастую женщины представляются через призму структурных ограничений, патриархальных норм и дискриминационных практик. Однако важно не сводить женщин исключительно к роли пассивных жертв системы, а учитывать их способность к сопротивлению, адаптации и самореализации, признавать их агентность и субъектность.



МЕДИА-ГИД КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ?

РЕСУРС ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ КАЗАХСТАНА

Как сделать так, чтобы женщины не были только “пассивными жертвами”?

- 1. Показывайте женщин как активных участниц своей жизни.** Вместо того чтобы описывать их только как пострадавших, важно демонстрировать их стратегии выживания, способы преодоления кризисов и поиски поддержки. Не следует изображать или описывать пострадавших как «бедных» или «несчастных» женщин – это унижает их достоинство и полностью сводит их к роли жертвы; насилие, которое они пережили, является лишь одним из аспектов их жизни.
- 2. Избегайте изображения женщин только в отношении (в контексте) других людей,** например, как чьих-то жен, матерей или дочерей. Важно признавать их как самостоятельных субъектов и подчеркивать их индивидуальность.
- 3. Используйте активные глаголы и язык, подчеркивающий действие, а не только страдание.** Формулировки, такие как: “пережила насилие”, “справляется с последствиями” более корректны, чем “стала жертвой”, “была сломлена”.
- 4. Привлекайте к высказыванию самих женщин.** Важно давать голос женщинам, пережившим насилие, предоставлять им возможность делиться своими историями так, как они сами считают нужным.
- 5. Показывать социальный контекст и системные решения.** Освещение не только индивидуальных историй, но и общественных механизмов защиты прав женщин помогает уйти от представления о безысходности ситуации.
- 6. Приводите примеры успешных изменений.** Рассказы о том, как женщины смогли добиться справедливости, изменить свою жизнь или помочь другим, помогают изменить восприятие женщин не только как пострадавших, но и как активных субъектов изменений.



КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ? ОБЩИЕ ПРАВИЛА

- 1. Раскрывайте контекст:** Гендерное насилие лучше освещать не изолировано, как единичный (эпизодичный) случай, а в контексте. Контекст помогает аудитории понять проблему, ее причины и последствия. Как это можно сделать? Очень часто насилие это следствие экономических, социальных и политических проблем. Опишите эти проблемы. Например, если насилие происходит в контексте или в результате военных действий, постарайтесь представить полную картину, вовлеченных акторов, регулярность, масштаб, представьте статистику и информацию, которая демонстрирует системность.
- 2. Не приравнивайте насилие к ссоре, конфликту и семейным проблемам.** Во время ссоры участники находятся в равных условиях, и отсутствует чувство страха, тогда как насилие предполагает неравенство и вызывает страх перед последствиями. Также четко различайте изнасилование (любой половой акт без согласия) и секс (добровольный половой акт между двумя людьми). Например, половой акт с несовершеннолетним, независимо от его согласия, — это не «роман», «сексуальный скандал» и т. д., а изнасилование.
- 3. Помните, если насилие не было доказано и преступник не был осужден, это не означает, что оно не произошло:** Это особенно важно в случаях сексуального насилия, в котором сложнее доказать вину подозреваемого, поэтому крайне важно не называть пережившую насилие лгуньей и обманщицей, не цитировать подобные высказывания и не ставить ее слова под сомнение.
- 4. Избегайте метафор и фраз, преуменьшающих реалии насилия:** Избегайте использования метафор или фраз, которые преуменьшают серьезность насилия, например, «несчастный случай» или «ситуация, вышедшая из-под контроля». Это смягчает жестокость преступления и снижает восприятие его тяжести. Также избегайте юмора, который может создать ощущение, что насилие не является серьезной угрозой.
- 5. Корректный заголовок важнее сенсационного.** Информация в заголовке должна быть проверенной, фактически достоверной и объясняющей что произошло. По заголовку должна быть понятна ситуация и без объяснения контекста. Важно помнить, что есть читатели, которые не открывают статьи, и кликбейтный, сенсационный заголовок могут запутать читателя, а отдельные цитаты, вынесенные заголовок – поддерживать стереотипы и нормализовывать насилие.

КАКИХ ЗАГолоВКОВ НУЖНО ИЗБЕГАТЬ?

Ниже мы представляем примеры проблематичных заголовков, которые не передают суть произошедшего или являются примерами виктимблейминга.

Пример заголовка	В чем проблема?	Как можно переделать?
Ерлан Сулейменов: “Женщин бить нужно”	Заголовок – сенсационный и кликбейтный. Он не отражает проблему и не решает задачу – информировать читателя. Независимо от намерений статьи, он способствует нормализации насилия. Несмотря на кавычки, у читателя может создаться впечатление, что СМИ поддерживает точку зрения автора цитаты.	Этот заголовок можно переделать так, чтобы он отражал суть высказывания, но при этом не поддерживал насилие. Если мы хотим оставить сенсационность, то можно написать: Скандальное заявление Ерлана Сулейменова о насилии над женщинами или Ерлан Сулейменов поддержал насилие над женщинами Или добавить разъяснение Ерлан Сулейменов поддержал насилие над женщинами – как это понимать?/в чем проблема?
Бьет значит длинный язык?	Пример виктимблейминга. Двусмысленный заголовок, из которого неясна цель статьи или колонки (отсылка к “бьет значит любит” или наказание за разговорчивость). Может восприниматься как попытка оправдать насилие и агрессию (можно бить тех, кто много говорит). В статье приводятся слова депутата мажилиса о “длинном языке женщин”, который якобы служит причиной насилия. Однако заголовок не передает того, что это цитата и представляет высказывание как истину, несмотря на знак вопроса в конце. Это оставляет пространство размышления, особенно для тех, кто сомневался. В этом случае нужно взять цитату в кавычки, обозначить автора и объяснить контекст, чтобы не представлять высказывания людей как однозначную истину.	Депутат мажилиса Х считает, что “длинный язык” женщин является причиной насилия В этом случае мы понимаем, что наказание за длинный язык это не мнение автора, и СМИ может не разделять эту позицию, но как улучшить? Если в статье приводятся цитаты экспертов, критикующие это высказывание и объясняющие причины насилия, тогда можно написать так: Заявление депутата мажилиса Х о насилии вызвало споры Но лучше всего вынести в заголовок мнение тех, кто критикует слова депутата и говорит, в чем проблема подобных высказываний.

87% случаев насилия против женщин в 2021 году совершено в семье	Речь идет о насилии, и “совершены в семье” смягчает проблему и убирает акцент на том, что насилие совершается членами семьи. Используется пассивный залог. Это размывает ответственность за насильственные действия.	Важны уточнения и активные глаголы: 87% случаев насилия над женщинами совершаются родственниками или партнёрами или 87% актов насилия над женщинами совершаются членами семьи
Судья Жанна Бердыгулова сама впустила в дом убийцу	Пример виктимблейминга. Заголовок подается таким образом, что создается впечатление, будто судья несет личную ответственность за преступление. Также из этого заголовка неясен контекст.	Если цель материала – дать разъяснение, то лучше сформулировать его в форме вопроса: Что произошло в доме судьи Жанны Бердыгуловой?
“Ревновал, заставил снять интимное видео”. Как жила Салтанат Нуkenова с Бишимбаевым, рассказала прокурор	Заголовок акцентирует внимание на скандальной стороне истории, а также, фокус на личных деталях и отношениях может смягчать вину преступника или оправдывать его действия.	Лучше не выносить в заголовок сенсационные детали и сфокусироваться на факте насилия: «Дело Бишимбаева: прокурор рассказала о насилии в отношении Салтанат Нуkenовой»
«Она меня предала»: похититель Айзады Канатбековой отправил перед смертью аудиосообщение	Заголовок фокусируется на насильнике, а не на жертве: фраза «Она меня предала» передает точку зрения преступника, создавая впечатление, что у него была причина для похищения	Мужчина, похитивший и убивший Айзаду Канатбекову, оставил аудиосообщение или Перед смертью убийца Айзады Канатбековой пытался оправдать свое преступление
Избитая девушка сама спровоцировала Киркорова своим поведением	Это пример виктимблейминга, где вина переносится на пострадавшую и не фокусируется на акте насилия	Нападение Киркорова на девушку: детали происшествия
«Вы девственницы? Мы это исправим»: откровенный рассказ жертв о пытках на автомойке	Сенсационный заголовок, который представляет шокирующую цитату без контекста. Фокус на девственности пострадавших неуместен, поскольку он смещает внимание с насилия, которому они подверглись, на их статус, что не имеет значения в контексте преступления	Лучше убрать цитату без контекста и сформулировать так: Жертвы рассказали о сексуальном насилии и пытках на автомойке
Вызов оказался ловушкой. Студентку-уборщицу из Новосибирска убили на заказе	Пример сенсационного заголовка: Фраза «вызов оказался ловушкой» звучит как сюжет триллера, а не трагический случай реального преступления	В Новосибирске убили студентку во время вызова на уборку

КАКИХ ОПИСАНИЙ НУЖНО ИЗБЕГАТЬ? ПРИМЕРЫ

Пример эстетизации насилия, виктимблейминга фокус на внешнем виде, сенсационность

В случае с Салтанат, в шок нас повергают еще и детали: **красивая молодая самодостаточная женщина попала в ловушку, связав судьбу с тираном**, имевшим за плечами развод и судимость. **Обещавший сказку Куандык Бишимбаев** не просто лишил фактическую жену

возможности общаться с близкими и работать, но и убил ее с особой жестокостью — судмедэксперты доказали, что избитая чиновником девушка несколько часов в муках умирала от удушья.

Объяснение:

- **Красивая молодая самодостаточная женщина** – акцент на внешности, создает впечатление, что убийство особенно трагично из-за внешности жертвы.
- **Обещавший сказку Куандык Бишимбаев** – художественное описание, смещает акцент с серьезности преступления, сенсационность
- **Попала в ловушку, связав судьбу с тираном** – виктимблейминг, намек на то, что жертва сама сделала неправильный выбор.

Пример смещения фокуса с жертвы и преступления

Семья Нукиновых достаточно известна и уважаема в Казахстане: дедушка Салтанат Темиршот был заслуженным учителем СССР, и в память о нем сыновья даже проводили республиканский турнир по дзюдо.

Папа девушки успешно строил бизнес, ну а дядя Кайрат – политическую карьеру: был главой городов Экибастуза, Аксу, Павлодара, а также Железинского района

Объяснение:

- **Семья Нукиновых достаточно известна и уважаема в Казахстане** – неуместная информация, смещение фокуса с жертвы. Отрывок создает ложное ощущение, что ценность жизни пострадавшей определяется статусом ее семьи.

Пример со смещением фокуса на мнение родственников и нерелевантная информация о семье пострадавшей

«Мужчина, который похитил сестренку, неадекватен. Ему больше 30 лет. Мы его неоднократно просили не беспокоить ее.

Девушка росла без отца. Мать написала заявление в милицию, однако там не принимают меры для ее поисков. Мама сейчас очень переживает за дочь», — рассказал тогда **24.kg** брат похищенной девушки.

Объяснение:

- **Мужчина, который похитил сестренку, неадекватен** – субъективное суждение, а не факт, это размывает восприятие серьезности преступления.
- **Девушка росла без отца** – информация не имеет отношения к похищению.

Пример сенсационности неточности информации

Ранее сообщалось, что 9 ноября **женщина скончалась в общественном месте** Астаны. Она была женой экс-министра национальной экономики Куандыка Бишимбаева.

10 ноября Куандыка Бишимбаева задержали. Было начато расследование по ст. 99 ч. 1 УК Республики Казахстан «Убийство».

Объяснение:

- **Женщина скончалась в общественном месте** – не акцентирует внимание на трагедии. Упоминание «в общественном месте» неточно и отвлекает от сути произошедшего.
- **10 ноября Куандыка Бишимбаева задержали** – нет связи с фактом насилия, хотя дело заведено по факту «Убийство».

МЕДИА-ГИД КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ?

РЕСУРС ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ КАЗАХСТАНА

Пример виктимблейминга, упрощения и сенсационности

ВЫВОД №2: Звезды шоу-бизнеса такие же люди

Несмотря на широкую огласку этого скандала и полученные травмы, как физические, так и психологические, **Баян Есентаева простила своего мужа.**

История с ее избиением показала, что с жестоким обращением может столкнуться **даже одна из самых известных женщин** в Казахстане

Объяснение:

- **Звезды шоу – бизнеса такие же люди** – обобщенно и упрощает серьезную проблему насилия, с которой сталкиваются вне зависимости от статуса.
- **Баян Есентаева простила своего мужа** – воспринимается как оправдание насилия, поскольку усиленно подчеркивается решение жертвы.

Пример с фокусом на действиях пострадавшей и ненужных фактах

После рабочего дня **женщина часто прогуливалась возле Останкинского пруда. Иногда одна, иногда с коллегами.**

Иногда приходится задержаться на работе. **Как раз в тот день женщина работала до часу ночи.**

Объяснение:

- **Женщина часто прогуливалась возле Останкинского пруда** – лишняя информация и факты, не имеющие отношения к преступлению
- **Как раз в тот день женщина работала до часу ночи** – скрытый виктимблейминг, создает впечатление, что обстоятельства жизни женщины каким-то образом стали причиной случившегося.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ИНТЕРВЬЮ О ГЕНДЕРНОМ НАСИЛИИ?

При встрече с пострадавшими изнасилования, сексуального рабства и других форм гендерного насилия, важно вести себя максимально деликатно. Специалисты ЮНЕСКО предлагают соблюдать следующие правила:

До интервью:

- **Представьте полную информацию пострадавшей.** В самом начале сообщите ей о целях и значимости интервью. Расскажите, в каких СМИ будет транслироваться интервью, в каком контексте и как оно будет преподнесено зрителю.
- **Найдите тихое и безопасное место,** где собеседница будет чувствовать себя комфортно и безопасно. Не проводите интервью в окружении большого количества людей или других работников СМИ. Шум, суета и присутствие незнакомых не способствует желанию говорить, особенно если собеседница перенесла серьезную психологическую травму.
- **Создайте комфортные условия.** Напомните, что интервьюируемая может сделать перерыв во время интервью и создайте для нее комфортные условия: удобное сидение, предложите воды, дайте время. Подчеркните, что она может не отвечать на вопрос, который она считает для себя слишком личным, неловким или чувствительным.
- **Установите временные рамки.** Перед началом интервью укажите, сколько времени оно будет длиться и почему. За несколько минут до окончания интервью мягко напомните о времени, чтобы завершение не было резким. Если интервью выходит за установленные рамки, не прерывайте интервьюируемую посреди воспоминания о пережитом травматичном опыте, лучше позвольте ей завершить мысль.

Во время интервью:

- **Слушайте внимательно и без осуждения.** Дайте собеседнице возможность говорить в своем собственном темпе и не перебивать ее вопросами. Помните, что у нее был тяжелый опыт и воспоминания о нем могут вызвать болезненные переживания. Интервью не должно превращаться в допрос, поэтому уважайте молчание собеседницы и избегайте слов или фраз, из-за которых жертве может показаться, что вы считаете ее частично виновной в изнасиловании.
- **Спросите интервьюируемую, не хочет ли она добавить что-либо.** Рекомендуется, чтобы это был именно вопрос, требующий развернутого ответа: он располагает к свободному выражению мнения и может привести к новым подробностям. Психологи советуют не оставлять жертву «в прошлом», а осторожно вернуть ее в настоящее время.

МЕДИА-ГИД КАК ОСВЕЩАТЬ ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ?

РЕСУРС ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ КАЗАХСТАНА

После интервью:

- **Обеспечьте безопасность и конфиденциальность.** Тема изнасилования часто является табу, и женщина, подвергшаяся изнасилованию, может стать жертвой стигмы и быть отвергнутой семьей, поэтому не раскрывайте имя, возраст, место жительства или другие сведения, которые могут помочь установить ее личность.
- **Защищайте анонимность.** Пострадавшую могут узнать по голосу, речи, деталям внешности или обстановке. Даже при изменении голоса человека можно распознать по манере говорить, поэтому безопаснее всего передавать ответы в виде текста, а не аудиозаписи, чтобы максимально защитить анонимность пострадавшей.

Важно:

- **Получите информированное согласие.** «Информированное согласие» – это свободное согласие, данное респонденткой без какого-либо внешнего давления и с полным пониманием последствий своего решения. Важно объяснить, какая информация будет опубликована и какие есть потенциальные риски. Например, что информация, транслируемая локально, может попасть в социальные сети и стать доступной Интернет-аудитории за секунды. В идеале, информированное согласие следует запрашивать в письменном виде.
- **Не предлагайте вознаграждение.** Не предлагайте денег в обмен на согласие дать интервью; если человек не чувствует себя физически или психологически готовым, ваша настойчивость только усилит его страдания. Как правило, не рекомендуется платить за интервью, в частности, по той причине, что ради денег жертва может пойти на большие риски для жизни и здоровья. СМИ могут оплатить расходы интервьюируемых на проезд и питание, но будьте откровенны в своих намерениях и методах и никогда не давайте обещаний, которые вы не сможете выполнить.

КАК ИЛЛЮСТРИРОВАТЬ МАТЕРИАЛЫ О ГЕНДЕРНОМ НАСИЛИИ?

Для иллюстрации материала о гендерном насилии можно использовать:

- Инфографику или статистику о насилии
- Фотографии экспертов, которые дали интервью для материала
- Информативные изображения (например, фото с женского протеста, полицейской машины, судебного молотка и т.д.)
- Анимации или рисунки (но не изображайте женщин только с запечатанными губами, лишёнными голоса).

Можно показывать плачущую или обеспокоенную женщину, но важно, чтобы на фотографии была видна её сила и решимость (например, сжатый кулак, уверенный взгляд, прямая осанка, крепко держащая ребёнка, лицо которого не видно, стоящая у окна с тревогой, но без ощущения беспомощности).

Недопустимы фотографии или видео:

- **Из социальных сетей пострадавшей.** Это способствует виктимизации, открывает доступ к комментариям, угрозам и раскрывает личность пострадавшей.
- **Которые изображают или имитируют насилие** (например, женщина, съездившая в углу, и мужчина, стоящий над ней с поднятым кулаком или ножом). Такие изображения приводят к ретравматизации.
- **Где преступник и пострадавшая находятся рядом:** это романтизирует их отношения и ставит их в равные условия.
- **Женщин с синяками и изображения пассивной жертвы** (например, беспомощная женщина, лежащая на полу)

Если пострадавшая – известная личность (например, актриса), не используйте кадры из фильмов или сериалов, где она появляется в сценах насилия или секса.

Если и преступник, и жертва – публичные личности, избегайте коллажей или фотографий, где они расположены вместе или создается впечатление её подчинённого положения.

КАК ВОВЛЕКАТЬ МУЖЧИН В ПРОФИЛАКТИКУ НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН?

Вовлечение мужчин в предотвращение насилия — важная и необходимая часть системного подхода к решению этой проблемы. Всё больше мужчин в Казахстане готовы говорить о проблеме, пересматривать привычные нормы и поддерживать равенство. Однако для устойчивых изменений нужно больше, чем участие в кампаниях – требуется переосмысление ролей, признание ответственности и работа с установками. Это ресурс, который нужно развивать и укреплять.

Работа с мужчинами в этом направлении — один из приоритетов Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА). ЮНФПА продвигает идеи гендерного равенства и выступает за активное вовлечение мужчин и мальчиков в профилактику насилия, разрушение вредных гендерных норм и поддержку женщин и девочек.

КАК МОЖНО ПРЕДСТАВЛЯТЬ МУЖЧИН В МЕДИА?

Мужчины часто появляются в медиа исключительно как агрессоры. Статистика подтверждает, что в большинстве случаев насилия в отношении женщин и девочек виновниками действительно являются мужчины. Однако такой подход, когда мужчина представлен только как угроза, укрепляет стереотип «мужчина = насилие» и отталкивает

тех, кто мог бы стать союзником. Чтобы изменить культуру насилия, важно показывать и тех мужчин, которые **уже участвуют в решении проблемы** — воспитывают детей без насилия, продвигают равенство, открыто говорят о вреде стереотипов и поддерживают пострадавших.

**Мужчины — не только часть проблемы.
Они могут и должны быть частью решения!**

Что важно учитывать:

- **Показывайте разнообразие мужских ролей.** Мужчины могут быть свидетелями, активистами, юристами, полицейскими, которые поддерживают женщин и работают на предупреждение насилия.
- **Не романтизируйте агрессора.** Даже если вы рассказываете о мужчине, совершившем насилие, не фокусируйтесь на его «потерянности», «хорошем прошлом» или «раскаянии», если это смягчает его ответственность.
- **Подчёркивайте примеры участия.** Делайте видимыми тех мужчин, которые говорят о равноправии, участвуют в образовательных проектах, защищают пострадавших и работают над изменением норм.
- **Показывайте решения.** Вместо сухой статистики насилия покажите, что работает — участие мужчин в тренингах, изменения в полиции, новые проекты, где мужчины действуют как союзники.
- **Включайте мнения экспертов-мужчин.** Юристы, полицейские, правозащитники, психологи могут комментировать дела и подчеркивать важность нулевой терпимости к насилию.
- **Делитесь «апдейтами» по делам.** Показывайте, что справедливость возможна, и кто её обеспечивает. Это создаёт ощущение системы, а не безнадёжности.

**Формулируйте меседжи с позиции участия.
Вместо «мужчины — источник проблемы»
используйте «мужчины — часть решения».**

КАК ОСВЕЩАТЬ ТЕМУ МУЖСКОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПРОФИЛАКТИКУ НАСИЛИЯ?

Журналисты и специалисты по коммуникациям могут сыграть ключевую роль в том, как воспринимается участие мужчин. Важно не только что говорить, но и как.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ:

- **Избегайте иронии и скепсиса.** Подача с насмешкой («феминизм для мужчин», «надел фартук ради равенства») подрывает серьезность темы.
- **Не обобщайте.** Не создавайте впечатление, что все мужчины — либо насильники, либо равнодушны. Это мешает формированию положительных ролевых моделей.
- **Фокусируйтесь на мотивации.** Почему мужчины вовлекаются? Что изменило их взгляды? Это важно для вдохновения других.
- **Используйте язык уважения.** Не подавайте участие мужчин как “одолжение” или “модный тренд”, а как осознанную позицию и гражданскую ответственность.
- **Создавайте пространство для диалога.** Показывайте, что мужчины могут ошибаться, меняться и учиться, и это нормально.
- **Будьте внимательны к визуальному ряду.** Используйте фотографии, на которых мужчины изображены как участники, партнёры, отцы, активисты — а не только как тени или силуэты на фоне пострадавших.

**Мужское вовлечение — это не кампания на неделю.
Это долгосрочная работа по трансформации норм.
Коммуникации могут её ускорить — или затормозить.**

ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМЫ МУЖСКОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ

1. Учитывайте, что мужчины тоже уязвимы.

Многие мужчины сталкиваются с внутренними противоречиями, эмоциональной изоляцией, давлением со стороны общества. Это не оправдание насилию, но важный контекст для диалога. Коммуникации должны отражать сложность этих переживаний и создавать пространство для перемен.

2. Подчеркивайте ответственность, а не героизм

Участие мужчин в борьбе с насилием — это не подвиг, а норма. Не ставьте мужчин на пьедестал за базовые проявления заботы. Вместо восхищения — благодарность, признание, подлинность.

3. Работайте с разными типами маскулинности

В Казахстане мужчины — очень разная аудитория: отцы, молодёжь, пожилые, мигранты, религиозные, городские и сельские. Универсального послания не существует — адаптируйте контент, язык и формат под конкретную группу.

4. Старайтесь говорить на языке опыта

Используйте живые примеры, истории, фразы «от первого лица». Формулировки вроде «Я стал ближе к детям», «Я говорю сыну, что чувства — это нормально» создают доверие.

ИДЕИ ДЛЯ МЕССЕДЖЕЙ/ПОСЫЛОВ (НА ОСНОВЕ УСПЕШНЫХ КАМПАНИЙ)

«Я хочу быть любящим партнёром каждый день»

Простой, честный посыл — мужчина говорит о себе, без пафоса, с уважением к партнёрше.

«**Ты в порядке?**» Фраза, с которой начинается забота. Призыв к внимательности и эмоциональной поддержке между мужчинами.

«**Мне нравится, что ты уважаешь мою маму. Ты — мой отец.**» Послание от ребёнка: уважение к матери становится моделью поведения для следующего поколения.

«Папочка, почитай мне книгу» / «Папа, побудь со мной».

Мягкие, эмоциональные фразы, показывающие значимость вовлечённого отцовства.

«**Супер папы — это не супергерои, а просто любящие и заботливые отцы.**» Противовес образу «героя» — нормализация участия в воспитании.

«**Для отца воспитание ребёнка — важнее милостыни**» (хадис). Уважительное обращение к религиозным ценностям с посланием о любви и заботе.

ВАЖНО ПОМНИТЬ

- Не создавайте иллюзию, что мужчины спасают женщин — они действуют **вместе**.
- Не обесценивайте голос женщин в этих историях — они должны звучать параллельно.
- Не бойтесь сложных тем — мужественность может быть уязвимой, и в этом сила.

ЧЕК-ЛИСТ

Перед публикацией материала, проверьте себя и задайте следующие вопросы:

- **Использую ли я гендерно-чувствительный язык?** Избегаю ли выражений, дискриминирующих по признаку пола?
- **Избегаю ли я виктимблейминга?** Не обвиняю ли я жертву насилия в случившемся?
- **Использую ли я правильную терминологию?** Применяю ли я точные термины для описания насилия, такие как «изнасилование» или «сексуальное домогательство»?
- **Не оправдываю ли я насильника?** Сосредотачиваюсь ли я на обстоятельствах, которые не относятся к преступлению, таких как внешний вид жертвы?
- **Представляю ли я женщин как активных субъектов?** Показываю ли я их стратегии выживания и преодоления трудностей, а не только как пассивных жертв?
- **Освещаю ли я насилие в контексте системных причин и последствий?** Представляю ли я, как экономические, социальные и политические проблемы могут влиять на ситуацию?
- **Использую ли я точные формулировки?** Не применяю ли я фразы, которые могут уменьшить серьёзность насилия, такие как «сексуальный скандал» вместо «изнасилование»?
- **Подчёркиваю ли я физические, психологические и социальные последствия насилия?** Помогаю ли я аудитории понять всю глубину проблемы?
- **Анализирую ли я контекст насилия?** Рассказываю ли я о социальном, экономическом и политическом контексте насилия?
- **Избегаю ли я юмора в материалах о насилии?** Учитываю ли я, как юмор может уменьшить серьёзность ситуации?
- **Использую ли я активные глаголы?** Показываю ли я действия и стратегии жертв, а не только их страдания?
- **Привлекаю ли я мнения экспертов?** Использую ли я мнения врачей, психологов и социальных работников, а не только родственников агрессора или жертвы?
- **Не сомневаюсь ли я в словах жертв?** Учитываю ли я, что даже если насилие не было доказано в суде, показания жертвы остаются важными?
- **Привожу ли я примеры успешных изменений?** Рассказываю ли я истории о том, как женщины изменили свою жизнь или добились справедливости?
- **Использую ли я корректные заголовки?** Избегаю ли я сенсационности и кликейта, точно отражая содержание статьи?

ССЫЛКИ И РЕСУРСЫ

Источники

Коммуникационный план по вовлечению мужчин и мальчиков в процесс прекращения насилия в отношении женщин и девочек в Центральной Азии https://kazakhstan.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/rus_mens_engagement_communications_plan_final.pdf

European Institute for Gender Equality. (2019). Toolkit on Gender-Sensitive Communication. A resource for policymakers, legislators, media and anyone else with an interest in making their communication more inclusive. https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication?language_content_entity=en

Impe, A. M. (2020). Освещение в СМИ проблемы насилия против женщин и девочек: Руководство для журналистов. UNESCO Publishing.

Irish Consortium on Gender-Based Violence. (2022). Ethical Storytelling on Gender-Based Violence. <https://www.gbv.ie/wp-content/uploads/2022/05/ICGBV-Guide-to-Ethical-Storytelling-on-Gen-Based-Violence.pdf>

Kloop.kg. (2020). «Я бы ее все равно убил». Исследование «Клоопа» о феминизме в Кыргызстане. <https://kloop.kg/blog/2020/12/17/ya-by-ee-vse-ravno-ubil-issledovanie-kloopa-o-femitside-v-kyrgyzstane/>

РЕСУРСЫ ЮНФПА В КАЗАХСТАНЕ:

www.kazakhstan.unfpa.org

@UnfpalInKazakhstan

@UNFPAKAZ

@unfpakaz

Данная публикация разработана ЮНФПА при финансовой поддержке Правительства Великобритании. Содержание публикации (отчета) не отражают официальную точку зрения Правительства Великобритании и ЮНФПА.

Все использованные изображения являются Dijital art работами дизайнеров агентства KemelDesign, с элементами созданными с помощью нейросети Midjourney. Любые совпадения с реальными людьми и событиями случайны.